



Załącznik nr 1 do Ogłoszenia

Opis Przedmiotu Zamówienia oraz kryteria oceny ofert

Część nr 3

Wydział Nauk Humanistycznych

Przedmiotem zamówienia jest realizacja wykładów dla studentów Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie w wymiarze 60 godzin dydaktycznych.

Zajęcia będą prowadzone w języku angielskim.

Tematem wykładów jest:

Transformacja Cyfrowa a media społecznościowe. Nowe trendy strategicznej komunikacji

Kryteria oceny ofert:

Kryterium	Waga (%)	Liczba punktów
Cena	60%	60
Nagrody i wyróżnienia profesora	40%	40

1. Punkty w kryterium „cena” (C) przyznane zostaną według następującego wzoru:
W kryterium cena oferty /C/ zostanie zastosowany wzór:
liczba punktów $C = (C \text{ min} / C \text{ bad}) \times 60$
gdzie: C min - cena brutto najniższa spośród wszystkich ofert
C bad - cena brutto podana w ofercie
2. Punkty w kryterium „Nagrody i wyróżnienia profesora” (N) przyznane zostaną w następujący sposób:





DZP.371.67.2018

W przypadku posiadania przez profesora w dorobku naukowym i zawodowym minimum jednej nagrody lub jednego wyróżnienia, oferta wykonawcy otrzyma 40 pkt. w tym kryterium.

W przypadku braku nagród i wyróżnień w dorobku naukowym i zawodowym profesora, oferta wykonawcy otrzyma 0 pkt. w tym kryterium.

3. Łączna liczba punktów, jaką otrzyma dana oferta, zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

$$LP = C + N$$

Inne informacje:

Transformacja Cyfrowa a media społecznościowe. Nowe trendy strategicznej komunikacji

W świecie połączonym na niespotykaną nigdy wcześniej w historii skalę sieciami komunikacyjnymi Internetu niezmiernie istotna jest refleksja nad jej konsekwencjami. Dlatego też celem nadrzędnym kursu ma być głęboka refleksja nad istotą i konsekwencjami cyfrowej transformacji. Zwłaszcza jej wpływu na tzw. strategiczne komunikacyjne wykorzystanie nowych mediów jako narzędzia efektywnej komunikacji w organizacjach, zarówno przez podmioty prywatne(indywidualne jak i zbiorowe), czy aktorów reprezentujących interes publiczny (organizacje pozarządowe , rządowe etc)

Kurs ma pomóc studentom zrozumieć nowy krajobraz komunikacyjny współczesności i pozwolić zrozumieć podstawy strategicznej komunikacji za pomocą nowych form i narzędzi komunikacyjnych. Dzięki zdobytej wiedzy zarówno teoretycznej jak i praktycznej student powinien być w stanie szerzej zrozumieć istotę strategicznej komunikacji jako narzędzia nowych mediów jak również umieć wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną jak i praktyczną w praktykach komunikacyjnych. Kurs ma być też pretekstem do zaawansowanej debaty teoretycznej na temat naszego uczestnictwa w cyfrowej transformacji.





Annex 1 to the Contract Notice

Description of the Contract and criteria for the evaluation of offers

Section 3

Faculty of Humanities

The contract covers the conducting of 60 didactic hours of lectures for students of the Cardinal Stefan Wyszyński University in Warsaw.

Classes will be taught in English.

The subject of the lectures is:

Digital Transformation and social media. New trends in strategic communication

Criteria for the evaluation of offers:

Criterion	Weight	Number of points
Price	60%	60
Professor's awards and distinctions	40%	40

1. Points in the **“price” criterion (C)** will be awarded according to the following formula:

In the criterion offer price /C/ the following formula will be applied:

number of points $C = (C \text{ min} / C \text{ bad}) \times 60$

where: C min – the lowest gross price among all offers

C bad – gross price given in the offer





DZP.371.67.2018

2. Points in the “**professor’s awards and distinctions**” (N) criterion will be awarded in the following way:

If the professor has a minimum of one prize or one distinction in his scientific and professional achievements, the contractor's offer will receive 40 points in this criterion.

In the absence of prizes and distinctions in the professor's academic and professional achievements, the contractor's offer will receive 0 points in this criterion.

3. The total number of points received by the offer will be calculated according to the following formula:

$$LP = C + N$$

Other information:

Digital Transformation and social media. New trends in strategic communication

In the world connected to the extent never seen before by Internet communication networks, reflection on digital transformation’s consequences is extremely important. Therefore, the ultimate goal of the course is a deep reflection on the essence and consequences of digital transformation and especially its impact on the so-called strategic communication use of new media as a tool for effective communication in organizations, both by private entities (individual and collective) or actors representing the public interest (non-governmental, governmental, etc.). The course is to help students understand the new communications landscape of the present times and the basics of strategic communication using new forms and communication tools. Thanks to the theoretical and practical knowledge acquired, the student should be able to better understand the essence of strategic communication as a tool for new media as well as use the theoretical and practical knowledge in communication practices. The course is also a pretext for advanced theoretical debate on our participation in digital transformation.

