



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt pn. „Uniwersytet 2.0. Innowacyjna edukacja. Efektywne zarządzanie”
Nr Projektu POWR.03.05.00-00-Z230/17

DZP.371.55.2018

Załącznik nr 1 do Ogłoszenia

Opis Przedmiotu Zamówienia oraz kryteria oceny ofert

Część nr 4

Wydział Studiów nad Rodziną

Przedmiotem zamówienia jest realizacja wykładów dla studentów Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie w wymiarze 60 godzin dydaktycznych.

Zajęcia będą prowadzone w języku angielskim

Tematem wykładów jest:

Strategia prorodzinna: Filozoficzne, teologiczne i empiryczne wymiary strategii prorodzinnej w środowisku wielokulturowym.

Kryteria oceny ofert:

Kryterium	Waga (%)	Liczba punktów
Cena	60%	60
Proponowany przedmiot w zakresie wybranej tematyki zrealizowany w formie wykładów udokumentowany stopniem naukowym	30%	30



Uniwersytet
Kardynała Stefana Wyszyńskiego
w Warszawie



DZP.371.55.2018

oraz wybranymi publikacjami		
Nagrody i wyróżnienia profesora	10%	10

1. Punkty w kryterium „cena” (C) przyznane zostaną według następującego wzoru:

W kryterium cena oferty /C/ zostanie zastosowany wzór:

$$\text{liczba punktów } C = (C \text{ min} / C \text{ bad}) \times 60$$

gdzie: C min - cena brutto najniższa spośród wszystkich ofert

C bad - cena brutto podana w ofercie

2. Punkty w kryterium „proponowany przedmiot w zakresie wybranej tematyki zrealizowany w formie wykładów udokumentowany stopniem naukowym oraz wybranymi publikacjami” (P) przyznane zostaną w następujący sposób:

W przypadku posiadania przez profesora w dorobku naukowym tytułu zawodowego oraz przynajmniej jednej książki autorskiej, w której podejmowane są zagadnienia związane z tematyką wykładów otrzyma 30 pkt.

W przypadku braku posiadania przez profesora w dorobku naukowym tytułu zawodowego oraz przynajmniej jednej książki autorskiej, w której podejmowane są zagadnienia związane z tematyką wykładów otrzyma 0 pkt. - konsekwentnie do wymaganego kryterium

3. Punkty w kryterium „Nagrody i wyróżnienia profesora” (N) przyznane zostaną w następujący sposób:

W przypadku posiadania przez profesora w dorobku naukowym i zawodowym przynajmniej jednej nagrody, lub wyróżnienia, wykonawca zleconego zadania otrzyma 10 pkt., zgodnie z wymaganym kryterium.





Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt pn. „Uniwersytet 2.0. Innowacyjna edukacja. Efektywne zarządzanie”
Nr Projektu POWR.03.05.00-00-Z230/17

DZP.371.55.2018

W przypadku braku posiadania przez profesora w dorobku naukowym i zawodowym przynajmniej jednej nagrody, lub wyróżnienia, wykonawca zleconego zadania otrzyma 0 pkt., zgodnie z wymaganym kryterium.

4. Łączna liczba punktów, jaką otrzyma dana oferta, zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

$$LP = C + P + N$$

Inne informacje:

Strategia prorodzinna: Filozoficzne, teologiczne i empiryczne wymiary strategii prorodzinnej w środowisku wielokulturowym.

Celem tematyki oferowanej w zakresie proponowanego przedmiotu będzie ukazanie filozoficznych, teologicznych, kulturowych i empirycznych aspektów funkcjonowania rodziny w wielokulturowym świecie. Współcześnie z racji mobilności człowieka (rodzin) wyrażanej w różnych formach migracji zarobkowej, emigracji, poznanie wielokulturowego świata wydaje się być ważnym budzeniem świadomości studentów. Stąd też podejmowane tematy będą dotyczyć: małżeństwo i rodzina, jako element filozofii, geneza powstania rodziny w kontekście wielokulturowości, problematyka feminizmu i teorii płci kulturowej, wpływ kultury na tożsamość małżeństwa i rodziny, masowa kultura i zmiana w postrzeganiu problemów aksjologicznych; wpływ mediów elektronicznych na postrzeganie małżeństwa i rodziny.

Strategia prorodzinna i rodzinna w środowisku wielokulturowym pozwoli studentom zderzyć się z różnymi nurtami nowoczesnego społeczeństwa, w jakich znalazł się Kościół (Związki wyznaniowe) i umocnić tożsamość małżeństwa, rodziny i wiary. Z racji rozległych wpływów, głębokich i szybkich przemian społecznych i kulturowych poznanie wielokulturowości wydaje



Uniwersytet
Kardynała Stefana Wyszyńskiego
w Warszawie



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt pn. „Uniwersytet 2.0. Innowacyjna edukacja. Efektywne zarządzanie”
Nr Projektu POWR.03.05.00-00-Z230/17

DZP.371.55.2018

się być bardzo ważne. Tym bardziej, że małżeństwo i rodzina stanowią jedno z najcenniejszych dóbr ludzkości.

W ramach zaoferowanego przedmiotu studenci poznają i uczą się:

Poznają wyzwania, jakie stawiają badania empiryczne dla duszpasterstwa małżeństwa i rodziny, poznają wyzwania stojące przed soborową eklezjologią wobec świeckich, jako odpowiedzialnych za sprawy dotyczące świata, a w szczególności rodziny; usłyszą jak należałoby przyjąć ducha eklezjalnego w rodzinie i umocnić znajomość wspólnoty parafialnej, gdyż wspólnota parafialna to rodzina rodzin. Ponadto jeszcze raz w praktycznym charakterze będą mogli zweryfikować tezę, że rodzina to pierwotna i niezastąpiona przestrzeń dla przekazywania wiary, ewangelizacji w rodzinie i przez nią. Nauczą się też towarzyszenia małżeństwom i rodzinom we współczesnym świecie. Poznają, jaka jest rola osób świeckich we wspólnocie parafii wielokulturowych, również w kontekście szeroko obserwowanego uchodźstwa i rodzin emigracyjnych.



Uniwersytet
Kardynała Stefana Wyszyńskiego
w Warszawie



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt pn. „Uniwersytet 2.0. Innowacyjna edukacja. Efektywne zarządzanie”
Nr Projektu POWR.03.05.00-00-Z230/17

DZP.371.55.2018

Annex 1 to the Contract Notice

Description of the Contract and criteria for the evaluation of offers

Section 4

Faculty of Family Studies

The contract covers the conducting of 60 didactic hours of lectures for students of the Cardinal Stefan Wyszyński University in Warsaw.

Classes will be taught in English.

The subject of the lectures is:

Pro-family Strategy: Philosophical, Theological and Empirical Dimensions of the Pro-family Strategy in a Multicultural Environment

Criteria for the evaluation of offers:

Criterion	Weight	Number of points
Price	60%	60
Proposed subject in the chosen topic conducted in the form of lectures	30%	30



Uniwersytet
Kardynała Stefana Wyszyńskiego
w Warszawie



DZP.371.55.2018

documented by the scientific degree and selected publications		
Professor's awards and distinctions	10%	10

1. Points in the **“price” criterion (C)** will be awarded according to the following formula:

In the criterion offer price /C/ the following formula will be applied:

number of points $C = (C \text{ min} / C \text{ bad}) \times 60$

where: C min – the lowest gross price among all offers

C bad – gross price given in the offer

2. Points in the **“Proposed subject in the chosen topic conducted in the form of lectures documented by the scientific degree and selected publications” (P)** will be awarded in the following way:

If the professor possesses a professional title in his academic achievements and at least one of his books covers issues related to the subject matter of the lectures, he will receive 30 points.

In the absence of a professional title in the professor’s academic achievements and at least one book covering issues related to the subject matter of the lectures, he will receive 0 points – in accordance with the required criterion.





DZP.371.55.2018

3. Points in the “**professor's awards and distinctions**” (N) criterion will be awarded in the following way:

If the professor has a minimum of one prize or one distinction in his scientific and professional achievements, the contractor's offer will receive 10 points – in accordance with the required criterion.

In the absence of prizes and distinctions in the professor's academic and professional achievements, the contractor's offer will receive 0 points in accordance with the required criterion.

4. The total number of points received by the offer will be calculated according to the following formula:

$$LP = C + P + N$$

Other information:

Pro-family Strategy: Philosophical, Theological and Empirical Dimensions of the Pro-family Strategy in a Multicultural Environment

The aim of the proposed subject will be to present the philosophical, theological, cultural and empirical aspects of the functioning of the family in a multicultural world. Today, due to the mobility of people (families) expressed in various forms of labour migration and immigration, getting to know the multicultural world seems to contribute significantly to the raising of students' awareness. Therefore, the topics discussed will concern: marriage and family as a theme of philosophy, the origin of the family in a multicultural context, the issue of feminism and gender theory, the impact of culture on the identity of marriage and family, mass culture and





Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt pn. „Uniwersytet 2.0. Innowacyjna edukacja. Efektywne zarządzanie”
Nr Projektu POWR.03.05.00-00-Z230/17

DZP.371.55.2018

change in the perception of axiological problems; the influence of electronic media on the perception of marriage and the family.

The pro-family and family-friendly policy in a multicultural environment will allow students to confront the various currents of the modern society in which the Church (Religious Associations) finds itself and strengthen the identity of marriage, family and faith. Because of extensive influences, deep and rapid social and cultural changes, to get to know multiculturalism seems to be very important; the more so since marriage and family are among the most valuable assets of humanity.



Uniwersytet
Kardynała Stefana Wyszyńskiego
w Warszawie